

# Construire une stratégie marketing digital

DIGITAL, WEBMARKETING, NUMÉRIQUE - 2020

## La formation en résumé

Cette formation propose aux participants de découvrir l'intégralité des leviers webmarketing afin de mettre en place une stratégie globale de visibilité sur le web et optimiser le retour sur investissement, le référencement naturel et marketing d'influence, réseaux sociaux et community management, référencement payant et market place, e-mailing et CMS, analyse du ROI.

### OBJECTIFS :

- Comprendre les leviers de l'efficacité sur internet.
- Avoir les outils et méthodes pour organiser sa stratégie numérique au meilleur coût.
- Savoir dialoguer avec les agences digitales.

### PARTICIPANTS :

- Formation destinée aux communicants et porteurs de projet souhaitant une visibilité globale sur le web.

### PRÉ-REQUIS :

- Maîtriser la navigation web - adresse mail active et consultable.

## LE PROGRAMME

### LE WEB D'AUJOURD'HUI : SOCIAL ET COMMUNAUTAIRE

- L'écosystème digital : hébergement et nom de domaine, typologies de sites, notions de CMS, différents contenus et fonctionnalités du web
- Le comportement des internautes : e-commerce, réseaux sociaux, génération de leads
- Une adaptation constante à la mobilité : sociale, locale, mobile
- Le cloud computing améliore la performance de votre entreprise

### CONSTRUIRE ET PRÉSENTER UNE STRATÉGIE INTERNET

- Construire sa stratégie webmarketing
- La définition de ses objectifs et KPI
- Les cibles et personas : facteur clé de succès d'une stratégie réussie
- Le positionnement de marque

### DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ SUR LE WEB : LES LEVIERS DU WEBMARKETING

- Le référencement naturel et l'inbound marketing
- La publicité sur Internet et le référencement payant
- Les réseaux sociaux et l'e-réputation
- L'emailing et le marketing automation

### MENER SON PROJET

- La définition du projet et la construction d'un cahier des charges efficace
- Les différents métiers du « web »
- Méthodologie et budget

### AMÉLIORER VOTRE PERFORMANCE AVEC LES OUTILS DU WEB

- Les outils liés aux médias
- Les outils webmarketing



**740 €**

(non assujetti à la TVA)



**2 jours** (14 heures)



Appartient au(x) cycle(s) :

Cycle Webmarketing débutant

Cycle Stratégie marketing : analyses, plans d'actions et marketing digital

## ÉCOLE PRATIQUE

formationpro@ecolepratique.com

04 91 14 26 80

[ecolepratique.com](http://ecolepratique.com)

TÉLÉFORMATION  
SPÉCIAL COVID-19 | CONFINEMENT

# Formations

**100%** À DISTANCE



Formations éligibles au nouveau dispositif FNE Formation renforcé

(Financement par l'État de la formation des salariés en activité partielle)

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT

### MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- Formation à distance (classe virtuelle) synchrone avec alternance d'apports théoriques et pratiques par pédagogie active.
- Espace collaboratif en mode projet pour échanges, analyses de pratiques, mises en situation et cas réels d'entreprises avec suivi asynchrone.
- Supports de formation numériques aux participants.
- Groupe de 10-12 participants maximum.

### SUIVI ET ÉVALUATION DE LA FORMATION :

- Élargement de présence par processus de signature digitale.
- Acquis évalués en cours et en fin de formation.
- Évaluation de satisfaction par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

