



Donner de l'impact à vos présentations visuelles

COACHING / FORMATION / TUTORAT - 2020

La formation en résumé

Les visuels sont des outils importants pour vos présentations commerciales, vos séminaires, vos réunions... Bien les concevoir permet d'en renforcer l'impact.

OBJECTIFS :

- Communiquer efficacement et clarifier ses messages en utilisant l'espace, les bons visuels et en appliquant les bons usages typographiques.
- Rendre ses présentations vivantes et attrayantes, en maîtrisant parfaitement : les vidéos, les diagrammes, les graphiques, les animations complexes et la normalisation des transitions.
- Passer d'un mode d'information à une véritable démarche de communication efficiente et impactante : valoriser l'image de l'entreprise et la sienne !

PARTICIPANTS :

- Responsable d'équipe ou de projet.
- Tout collaborateur amené à communiquer une information par le biais du logiciel Power Point : que ce soit en version imprimée ou en vidéo projection.

PRÉ-REQUIS :

- Maîtriser le logiciel Power Point.



1 075 €

(non assujetti à la TVA)



2 jours (14 heures)



Appartient au(x) cycle(s) :

Cycle certifiant Formation de formateurs
Cycle Formation de formateurs

LE PROGRAMME

STRUCTURER LE CONTENU

- Identifier son auditoire, rassembler et vérifier ses informations
- Construire un plan digeste, en créant des sections
- Chapitrer en équilibrant les masses

CHARTES ET TENDANCES GRAPHIQUES

- Appliquer une ligne graphique cohérente sur l'ensemble du diaporama, permettant à l'auditoire un suivi, une attention et une compréhension facile du discours
- Savoir utiliser, valoriser et respecter la chartre graphique de l'entreprise
- Evolution des tendances graphiques, des « modes » graphiques

VISUELS ET IMAGES

- Choisir et exploiter ses photos pour illustrer efficacement son propos
- Images libres de droits, achat d'images

LANGAGE ET CHOIX DES COULEURS

- Harmonie et symbolique des couleurs, générateur de couleurs
- Apprendre à choisir les couleurs en fonction des objectifs de communication

ÉCOLE PRATIQUE

formationpro@ecolepratique.com

04 91 14 26 80

ecolepratique.com

TÉLÉFORMATION

SPÉCIAL COVID-19 | CONFINEMENT

Formations

100% À DISTANCE



Formations éligibles au nouveau dispositif FNE Formation renforcé

(Financement par l'État de la formation des salariés en activité partielle)

TYPOGRAPHIE : USAGES ET LISIBILITÉ

- Choisir des polices lisibles, apprendre les règles de mélange, les jeux de couleurs
- Appliquer les bons usages typographiques et utiliser le balisage typographique
- Utiliser les règles de mise en page, de contrastes, gestion des fonds

LE TEXTE, RÉDUIT À L'ESSENTIEL

- La plupart d'entre nous utilisons plus de mots qu'il ne nous en faut !
- Trouver les meilleurs titres, avoir l'âme d'un journaliste, faire la chasse aux messages creux seront les principales missions
- Power Point n'est pas Word, comment réduire le texte à l'essentiel ?

RENDRE SA PRÉSENTATION VIVANTE ET ATTRAYANTE

- Dynamiser sa présentation en utilisant des vidéos, des diagrammes, des graphiques, des animations professionnelles ou complexes
- Normaliser et rythmer ses transitions

TRAVAILLER EN RENTABILITÉ

- Travailler vite et bien en apprenant toutes les finesses de Power Point : paramétrages, sélections rapides, raccourcis utiles et tous les trucs et astuces du coach

FINALISER ET PRÉSENTER

- Relire, partager sauvegarder sa présentation
- Conseils pour présenter le jour J : exploiter le mode présentateur, les outils de contrôle, les fonctions de navigation

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT

MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- Formation à distance (classe virtuelle) synchrone avec alternance d'apports théoriques et pratiques par pédagogie active.
- Espace collaboratif en mode projet pour échanges, analyses de pratiques, mises en situation et cas réels d'entreprises avec suivi asynchrone.
- Supports de formation numériques aux participants.
- Groupe de 10-12 participants maximum.

SUIVI ET ÉVALUATION DE LA FORMATION :

- Élargement de présence par processus de signature digitale.
- Acquis évalués en cours et en fin de formation.
- Évaluation de satisfaction par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

